

> PRIX EUROPÉENS DE LA PROMOTION DE L'ESPRIT D'ENTREPRISE



AVEZ-VOUS D'UNE MANIÈRE OU D'UNE AUTRE ENCOURAGÉ L'ESPRIT D'ENTREPRISE ?

Les Prix européens de la Promotion de l'Esprit d'Entreprise identifient et récompensent les initiatives les plus fructueuses destinées à promouvoir l'entreprise et l'entrepreneuriat en Europe.

Ce concours européen présente les meilleures politiques et pratiques dans le domaine de l'entrepreneuriat et du soutien aux entreprises, sensibilise à la valeur ajoutée de l'entrepreneuriat, encourage et inspire les entrepreneurs potentiels.

Une initiative de la Commission européenne, DG Growth en collaboration avec les Etats membres et les pays participants à ce concours.

QUI PEUT PARTICIPER ?

Si vous représentez une autorité publique nationale, régionale ou locale, ou encore un partenariat public-privé et avez mis en place une initiative à succès qui, au cours des deux dernières années, a dynamisé votre économie au niveau national, régional ou local, vous êtes cordialement invité à participer !

CATÉGORIES DE PRIX ?

Vous pouvez concourir dans l'une des six catégories de prix.

- Promotion de l'esprit d'entreprise
- Investissement dans les compétences entrepreneuriales
- Amélioration des conditions de marché
- Soutien à l'internationalisation des entreprises
- Soutien au développement des marchés verts et à l'utilisation efficace des ressources
- Entrepreneurat responsable et d'intégration sociale

COMMENT PARTICIPER ?

Demandez un formulaire de participation au point de contact belge ou téléchargez-le directement sur le [site web](#) du SPF Economie.

Vous pouvez envoyer votre formulaire de participation jusqu'au **jeudi 9 mai 2019** au plus tard.

CALENDRIER ET PROCÉDURE

Durant la première phase de sélection, votre candidature est examinée par un jury belge qui retient deux projets au maximum et les propose ensuite au niveau européen de ce concours.

Un jury européen évalue les projets qui lui ont été transmis par les Etats membres et autres nations européennes, et nomme trois initiatives par catégorie de prix.

Au cours d'une cérémonie de remise des prix qui se tiendra fin novembre 2019 à Helsinki (Finlande), les lauréats des différentes catégories de prix seront proclamés. L'initiative la plus créative et promouvant le mieux l'esprit d'entreprise recevra le Grand Prix du Jury.

Votre candidature sera évaluée par les membres du jury sur la base des critères suivants :

- originalité,
- faisabilité,
- impact sur l'économie locale,
- amélioration des relations entre les intervenants locaux,
- reproductibilité du projet dans d'autres régions d'Europe.

PLUS D'INFORMATIONS ?

Pour en savoir davantage sur le concours, consultez les pages web :

<https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/developper-et-gerer-une/promotion-de-l'entrepreneuriat/les-prix-europeens-de-la>

ou

http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm

Vous pouvez vous adresser au point de contact belge pour les Prix européens :

SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie
Direction générale de la Politique des P.M.E.
Observatoire des PME
North Gate, 4^e étage, bureau B29
Boulevard du Roi Albert II 16
1000 Bruxelles
Belgique

Tél. : +32 2 277 91 09

E-mail : info.EEPA@economie.fgov.be



LA BELGIQUE ET LES PRIX EUROPÉENS DE LA PROMOTION DE L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Au cours des douze éditions de ce concours, la Belgique s'est retrouvée à trois reprises sur la plus haute marche du podium.

En 2006, le projet « Fondation pour la Recherche et l'Enseignement de l'Esprit d'Entreprendre (FREE) » a obtenu le prix dans la catégorie « Investissement dans le capital humain ».

En 2007, le projet « Cap'Ten, sois capitaine de ton projet » de l'ICHEC-PME a remporté le prix dans cette même catégorie.

En 2013, le projet « Starterscontracten voor ondernemers », introduit par la ville de Gand, s'est vu décerner le prix dans la catégorie « Amélioration des conditions de marché » et, pour la troisième fois, a offert un vainqueur à la Belgique.

En 2018, la Belgique a sélectionné le projet « De Makersrepubliek: Handmade in Brugge, The Box en Turbo » de la Ville de Bruges en collaboration avec l'ASBL De Korrelatie/De Makersrepubliek, lequel participait dans la catégorie de prix « Promotion de l'esprit d'entreprise ». Ce projet a été nominé par le jury européen mais n'a malheureusement pas remporté un prix.

Le deuxième projet était le projet « Z²O, zelfsturend en zelfstandig ondernemen » (Z²O : entreprendre en toute indépendance et autonomie) de GTB qui participait dans la catégorie de prix « Entrepreneuriat responsable et d'intégration sociale ».

Découvrez ces projets sur les sites web suivants :

SPF Economie :

<https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/developper-et-gerer-une/promotion-de-l'entrepreneuriat/prix-europeens-de-la-promotion/selection-nationale-du>

“De Makersrepubliek: Handmade in Brugge, The Box en Turbo” de la Ville de Bruges en collaboration avec l'ASBL De Korrelatie/De Makersrepubliek.

- <https://turbo.be/toolkit/>
- https://www.youtube.com/watch?v=-jZnapD_CJU
- <https://www.youtube.com/watch?v=LSxlUSI-15M>
- https://www.youtube.com/watch?v=rvpC_cKeT2I
- <https://www.youtube.com/watch?v=4BwnMmT0R-s>
- www.brugge.be
- www.republiekbrugge.be

« Z²O, zelfsturend en zelfstandig ondernemen » (Z²O : entreprendre en toute indépendance et autonomie) de GTB.

- <https://www.gtb-vlaanderen.be/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=LUZcmQqTrPQ&feature=youtu.be>